

QUESNOY-SUR-DEÛLE

Polygone Équipement : 15 ans de sons et lumières

L'entreprise Polygone Équipement, spécialisée dans les sons et lumières, fête ses 15 ans d'existence. Malgré la réussite, Gérard Coucke tient à conserver un esprit artisan, de proximité.

FLORENT STEINLING > florent.steinling@nordeclair.fr

Au bord de la Deûle. Un hangar devenu presque trop petit où il a fallu aménager un étage pour stocker tout le matériel. Polygone Équipement, c'est le petit bébé de Gérard Coucke, qu'il façonne depuis quinze ans. Une réussite qui ne lui fait pas perdre la tête.

« Avant cette boîte, j'étais avec un associé pendant huit ans. J'ai pris mon envol pour réaliser mon idée. Je ne veux pas faire une grosse entreprise, mais pouvoir maîtriser les choses. »

Dans tous les projets réalisés par la société, Gérard Coucke, le gérant, n'est jamais très loin. Il faut qu'il garde une maîtrise sur toutes les prestations. « L'important, c'est de pouvoir rester à l'écoute, d'être proche des gens. Le service, la proximité, c'est notre créneau, explique le patron qui place sa société dans le marché intermédiaire. On ne maîtriserait plus notre identité avec de trop gros moyens techniques. Nous, ce que l'on veut faire, c'est du Polygone. »

Les prestations de sons et lumières restent les activités principales de la société, qui a élargi son offre avec de la vente, des installations et aujourd'hui un SAV et un service informatique. Ils ont par exemple installé un système de son et lumière pour un bowling, ce qui lui offre de nombreuses possibilités pour illuminer de manière variée ses différentes soirées.



Lors des portes ouvertes, pour fêter les 15 ans de Polygone Équipement.

Parmi les différents spectacles que gère la société quesnoy-sienne, citons notamment la foire de Gayant en septembre à Douai qu'ils animent depuis deux ans, ou la tournée d'Annie Cordy pendant trois ans.

La révolution numérique

« Pour la tournée d'Annie Cordy, on a mis en place un kit standard pour les salles moyennes, se rappelle Gérard Coucke. Mais dès que les salles allaient de 3 000 à 5 000 personnes, ou à l'Olympia, je me rendais sur place pour superviser, en apportant un complément de matériel. »

Le matériel a bien changé depuis quinze ans et les débuts de

la société. La révolution numérique, notamment est passée par là.

« Aujourd'hui, les amplis sont numériques, explique Gérard Coucke, heureux aussi de montrer aussi le laser commandé par un système d'infographie. C'est très puissant mais aussi très léger. Il y a une véritable finesse dans le rendement et il n'y a plus de mal de tête quand ça s'arrête. On a aussi investi dans une nouvelle console son numérique. »

Sans le savoir, vous avez certainement pu assister à un son et lumière organisé par cette entreprise. Désormais, prêtez-y attention, « car le fait de voir ces spectacles, cela change tout ». ●